

L'INNOVAZIONE | I VOLTI E LE STORIE

Carica le tue **maxi gru** nel «catalogo» virtuale A Bedeschi il premio Smau

Open innovation, il gruppo padovano si allea con Airlapp per «portare» i suoi impianti alle fiere

I casi

È stata particolarmente nutrita quest'anno la pattuglia di aziende e startup nordestine che hanno partecipato a Smau, il più importante appuntamento italiano dedicato all'innovazione digitale applicata alle imprese. In particolare, si sono segnalati i casi di successo nell'open innovation di Bedeschi, Danieli e The Bridge

La esigenza del Gruppo Bedeschi era portare macchinari di 500 e oltre tonnellate in giro per il mondo, tra le maggiori fiere internazionali dove la storica azienda padovana, che realizza grossi impianti per la logistica, intercetta quei mercati esteri verso cui è diretto il 98% della produzione. La soluzione è arrivata da quattro ragazzi appena trentenni: Antonio Longhin e Fabio Cesarato, informatici, Alberto Fasolato, esperto di finanza e Alberto Lunardi, laureato in marketing.

Sono i fondatori della startup Airlapp che lavora sulla realtà aumentata: per Bedeschi hanno creato Regiverse, una piattaforma che permette all'utente di entrare nel rendering in 3D di ogni macchinario aziendale ed esplorarne le funzioni.

«Basta collegarsi al servizio, caricare i modelli 3D degli impianti, scaricare un'app su uno smartphone e poi inserire il telefono in un visore per entrare fisicamente nei pro-

getti, percependo spazi e ingombri come nella realtà - spiega Alberto Fasolato - è certamente un modo più semplice ed economico di esporre uno shiploader, cioè un caricatore e scaricatore di navi, di 70 metri e con un braccio di 38 metri, o un impianto crusher, che serve per la frantumazione di materiali da costruzione, nel ristretto spazio di uno stand fieristico».

Saper guardare oltre le mura della propria azienda per ricercare all'esterno competenze e soluzioni di cui, da sola, non avrebbe potuto dotarsi: è questa l'intuizione che ha permesso a Bedeschi di ottenere il premio Open Innovation di Smau 2018, il più importante appuntamento nazionale verticalizzato sull'in-

Gli alti casi

Gli scooter sub di Suex e le creme di The Bridge crescono con i dispositivi IoT

novazione digitale applicata alle imprese.

Il gruppo padovano non è stato l'unico tra le aziende del Veneto a distinguersi per la capacità di sapere riconoscere idee già prototipate e a misura del proprio business. Suex, marchio trevigiano di scooter subacquei, ha trovato nell'offerta della giovane azienda Datalab il modo di rendere più sicuri i propri mezzi. Attraverso l'integrazione del software gestionale con dispositivi IoT montati sugli scooter è ora possibile ottenere informazioni sulla loro usura ed efficientare i processi di intervento predittivo nella manutenzione.

La rapida crescita di The Bridge, società vicentina che produce bevande, dessert e creme biologiche e vegetali, ha comportato per l'impresa l'inevitabile riorganizzazione di risorse e strumenti e, dunque, la necessità di cambiare sistema gestionale. Grazie a InformEtica, società partner di Sap, The Bridge ora gestisce meglio tutti i dati relativi a una produzione in crescita



Startupper
Antonio Longhin, Fabio Cesarato, Alberto Fasolato e Alberto Lunardi di Airlapp.

garantendone la tracciabilità: così oggi è possibile risalire a ogni materia prima dal magazzino alla produzione, seguendo le merci anche lungo la filiera distributiva.

Allo stesso modo, l'azienda turistica Boscolo Tours ha scelto di attivare un canale di comunicazione diretto con i

potenziali clienti, consentendo loro di accedere alle proposte di viaggio attraverso molteplici canali: un cambiamento che ha richiesto l'implementazione di un'infrastruttura informatica in cloud, gestita dal fornitore esterno Oracle Consulting. (ca.pi.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Proteggersi per Proteggere

L'INFLUENZA è una cosa seria. La soluzione è il vaccino.
Una scelta consapevole per te e le persone a te vicine.

Dove

- Dal vostro medico di base
- Dal vostro pediatra di famiglia
- Nelle sedi dell'Azienda ULSS 6

Per maggiori informazioni, orari e contatti, visita il sito:
www.aulss6.veneto.it



Come prevenirne la diffusione*

1



Lavarsi spesso le mani. In assenza di acqua e sapone, è consigliabile l'uso di gel alcolici. In particolare dopo aver starnutito e tossito o frequentato luoghi e mezzi pubblici

2



Coprire bocca e naso quando si starnutisce o tossisce. Usare preferibilmente fazzoletti di carta, gettandoli via subito.

3



Evitare di toccare occhi, naso e bocca con le mani non lavate. I germi, non soltanto quelli dell'influenza, si diffondono in questo modo

4



Restare in casa, già dai primi accenni di influenza (problemi respiratori, febbre, ecc.)

*Fonte: Ministero della Salute